

NAZIV PREDMETA		Upravljanje logistikom trgovine				
Kod	DTP052	Godina studija	2			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Ivana Plazibat, prof. v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	nema	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Proširiti spoznaje o važnosti upravljanja logističkim procesima gospodarskih subjekata u trgovini. • Razumjeti funkcioniranje logističkih sustava i logističkih procesa trgovine • Stjecanje temeljnih znanja o uvođenju logistike u praksu gospodarskih subjekata u trgovini, i o donošenju logističkih odluka.
------------------	--

Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	nema
---	------

Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojam i značenje logistike u poslovanju gospodarskih subjekata u trgovini. 2. Analizirati logistiku u tijekovima dobara u trgovini. 3. Interpretirati organizacijske oblike logističkih sustava. 4. Povezati logističku koncepciju za ostalim funkcijama (odjelima) gospodarskih subjekata u trgovini. 5. Identificirati temeljna obilježja i strukturu logističkog sustava.
---	--

Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema
		1.	Predavanja
Vježbe			Uvodne vježbe - podjela tema seminarskih radova
2.		Predavanja	Logistička koncepcija u trgovini
		Vježbe	Potreba uvođenja poslovne logistike i novog pristupa menadžmentu.
3.		Predavanja	Integracija logističke koncepcije, osnovni troškovni odnosi.
		Vježbe	Uloga lokacije trgovine i skladišta.
4.		Predavanja	Trgovina u tržišnoj logistici i upravljanje lancem opskrbe (SCM).

		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja Analiza seminarских radova	
	5.	Predavanja	Logistički podsustavi poduzeća.	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja- Analiza seminarских radova	
	6.	Predavanja	1. kolokvij	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja Analiza seminarских radova	
	7.	Predavanja	Logistički sustavi u funkcijama tijekom dobara.	
		Vježbe	Konkurentska prednost trgovca na malo Analiza seminarских radova	
	8.	Predavanja	Informacijski i kontrolni sistemi	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarских radova	
	9.	Predavanja	Logistika trgovine u novim konceptima kanala distribucije	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarских radova	
	10.	Predavanja	Odnosi u opskrbnom lancu (SCM)	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarских radova	
	11.	Predavanja	Novi trendovi u logistici	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarских radova	
	12.	Predavanja	Suradnja logističkih poduzeća	
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja;	

			Analiza seminarskih radova			
	13.	Predavanja	Međunarodni logistički sustavi			
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova			
	14.	Predavanja	Zaključna razmatranja			
		Vježbe	Analiza poslovnog slučaja; Analiza seminarskih radova			
	15.	Predavanja	2. kolokvij			
Vježbe						
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti). Polaganje kolokvija, izrada seminarskoga rada.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju	1,5
	Esej		Seminarski rad		Izvedba analize	0,5
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Samostalno učenje	1
	Pismeni ispit		Projekt		Konzultacije i završni ispit	0,5
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost		Udjel u ocjeni	
			A _i (%)		k _i (%)	
Seminarski rad (pisano)		50 - 100		20		

Seminarski rad (usmeno)	50 - 100	5
Prvi kolokvij	50 - 100	35
Drugi kolokvij	50 - 100	40

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Završni ispit (pisani)	50 - 100	75
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	25
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Završni ispit (pisani)	50 - 100	75
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	25

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postocima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena

	od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici
	Segetlija, Z., Maronić-Lamza, M: Distribucija-logistika-informatika, Sveučilišta J.J. Strossmayera, Osijek, 2000		
	Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, Treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2013.		
	Ferne, J., Sparks, L: Logistics and retail Management, Kogan Page, London, 2nd edition, 2004.		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rushton, O., Oxeley, J.: Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page, London, 2004 2. Habek, M: Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRiF, Zagreb, 2002. 3. Johnson, J.C.: Contemporary logistics, 7th ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, NY, 1999. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		